

Vertriebs- und Marketing Assistentenz

(M/W/D) TEILZEIT 25 - 30 STD.

EPnP verbindet MedTech-Kompetenz mit anspruchsvollen High-Tech- und Elektroniklösungen. Sie stärken unseren Vertrieb mit B2B-Marketing, Marketing Automation und einem professionellen Markenauftritt. Als Schnittstelle zu Marketing, Vertrieb und Kommunikation schaffen Sie mit dem CSO klare Strukturen – und bringen qualifizierte Leads verlässlich auf den Weg.

Sie arbeiten sorgfältig, bleiben zuverlässig im Detail und bringen sich im Team aktiv ein – mit Eigeninitiative, die Prozesse spürbar voranbringt.

VORAUSSETZUNGEN/ ANFORDERUNGEN

- » Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder vergleichbar
- » 3–5 Jahre Erfahrung im B2B-Marketing, idealerweise MedTech oder High-Tech
- » Erfahrung mit CRM- und Marketing-Automation-Tools und sicherer Umgang mit Content- und Design-Tools
- » Strukturiert und teamfähig, sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wir sind



EPnP vereint Elektronikfertigung, CNC-Feinmechanik und Produktentwicklung/ F&E unter einem Dach – für Systeme, die präzise, verlässlich und verantwortungsvoll wirken.

Unsere Fertigungstiefe reicht von EMS mit SMD- und THT-Bestückung, Selektiv- und Vakuumlöten, Conformal Coating und Assembly bis zur CNC-Feinmechanik mit μm -Genauigkeit, Baugruppenmontage, Reinraumprüfung und Recycling im Kreislauf. In der Produktentwicklung arbeiten wir mit Sensorik, Materialbeschaffung, Polymerforschung, Digital Twin, Firmware und Prototyping – von PCB bis PCBA, von der kleinsten Schraube bis zum kompletten System.

Über 280 Mitarbeitende an sieben Standorten in Süddeutschland und Österreich bündeln ihre Kompetenzen in einer Unternehmensgruppe. Forschung, Entwicklung, Elektronikfertigung und Feinmechanik greifen ineinander und schaffen tragfähige Lösungen für Medizintechnik, Luft- & Raumfahrt Industrie und Automotive, – mit Systemlösungen, die spürbare Wettbewerbsvorteile schaffen.

Detaillierte Stellenbeschreibung

Wir suchen

Für den Bereich Vertrieb / Commercial Management suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Vertriebs- und Marketing Assistent (m/w/d) in Teilzeit (25–30 Stunden/Woche) zur operativen Unterstützung des CSO – mit Fokus auf B2B-Marketing, Marketing Automation und Lead Management, damit qualifizierte Leads strukturiert entstehen, nachverfolgt werden und im Vertrieb ankommen.

Ihre Aufgaben

- » Planung, Umsetzung und Nachverfolgung von Marketingkampagnen (online & offline) inkl. Erfolgsmessung anhand definierter KPIs
- » Lead-Generierung über zentrale Kanäle: Sie bauen Lead-Quellen aus und pflegen sie laufend.
- » Ausbau und Pflege von Lead-Quellen (Website, LinkedIn, Events)
- » Marketing Automation und CRM-Workflows
- » Lead Nurturing entlang des Sales Funnels
- » Content- und Kommunikationssupport (Website, LinkedIn, Newsletter, Sales-Unterlagen)
- » Event- und Messeorganisation
- » CRM-Datenpflege & Reporting
- » Pflege der Unternehmenswebsite sowie Unterstützung bei SEO-Maßnahmen
- » Steuerung externer Dienstleister (Agenturen, Designer, Übersetzer)

Arbeitsort und -modell

Eine Nähe zu unserem Hauptstandort 75242 Neuhausen ist wünschenswert, da hier persönliche Meetings und Abstimmungen stattfinden. Dank der cloudbasierten Arbeitsweise der EPnP GmbH ist Remote-Arbeit ausdrücklich erwünscht und wird individuell im Arbeitsvertrag vereinbart.



Sie bringen mit

- » Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder vergleichbar
- » 3–5 Jahre Erfahrung im B2B-Marketing, idealerweise Med Tech oder High-Tech (oder einer anderen erklärungsbedürftigen Branche)
- » Erfahrung mit CRM- und Marketing-Automation-Tools (z. B. HubSpot, Pipedrive, Mailchimp, Brevo)
- » Strukturierte, selbstständige Arbeitsweise
- » Teamorientierung und Pragmatismus
- » Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- » Sicherer Umgang mit Content- und Design-Tools (z. B. Canva, Adobe Creative Suite, WordPress)
- » Affinität zu technischen, erklärungsbedürftigen Produkten

Wir bieten

- » Teilzeitstelle (25–30 Std./Woche) mit echter Verantwortung
- » Flexible Arbeitszeiten und hybrides Arbeiten
- » Enge Zusammenarbeit mit Vertrieb und Management
- » Gestaltungsspielraum in einem wachsenden Technologieunternehmen
- » Attraktive, leistungsgerechte Vergütung
- » 30 Tage Urlaub (anteilig bei Teilzeit)
- » Moderne Arbeitsausstattung – auch fürs Homeoffice
- » Kurze Entscheidungswege und individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten

EPnP GmbH
Monbachstraße 5

75242 Neuhausen/ Germany

e-mail: careers@epnp-medical.com

www.epnp.de

[in company/epnp-medical-gmbh](https://www.linkedin.com/company/epnp-medical-gmbh)

