

Werkstudent Marketing

(M/W/D) TEILZEIT

Du interessierst dich für Marketing, arbeitest strukturiert und hast Freude daran, Inhalte, Daten und digitale Tools miteinander zu verbinden.

Du unterstützt unser Marketing im Tagesgeschäft, hilfst bei der Pflege unserer digitalen Kanäle und wirkst bei Kampagnen, Content und organisatorischen Aufgaben mit. Dabei arbeitest du sorgfältig, bringst eigene Ideen ein und hast Lust, Marketingprozesse in einem wachsenden Technologieunternehmen kennenzulernen und aktiv mitzugestalten.

VORAUSSETZUNGEN/ ANFORDERUNGEN

- » Laufendes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Betriebswirtschaft oder vergleichbar
- » Interesse an B2B-Marketing und technischen Themen
- » Erste Erfahrungen mit Content-, Design- oder Marketing-Tools von Vorteil
- » Strukturierte, sorgfältige und selbstständige Arbeitsweise
- » Gute Deutschkenntnisse (Wort/Schrift)
- » Standort nach Absprache: alle Standorte der Gruppe möglich

Wir sind



EPnP vereint Elektronikfertigung, CNC-Feinmechanik und Produktentwicklung/ F&E unter einem Dach – für Systeme, die präzise, verlässlich und verantwortungsvoll wirken.

Die EPnP Gruppe ist ein dynamisch wachsender Entwicklungspartner und Auftragshersteller für anspruchsvolle Elektronik-, Mechanik- und Systemlösungen. An unseren Standorten in Deutschland und Österreich vereinen wir technologische Spitzenleistung mit mittelständischer Flexibilität. Um unser Wachstum nachhaltig zu strukturieren, bauen wir unsere zentralen Gruppenfunktionen am Hauptstandort Schweinfurt aus.

Über 280 Mitarbeitende an fünf Standorten in Süddeutschland und Österreich bündeln ihre Kompetenzen in einer Unternehmensgruppe. Forschung, Entwicklung, Elektronikfertigung und Feinmechanik greifen ineinander und schaffen tragfähige Lösungen für Medizintechnik, Luft- & Raumfahrt, Industrie und Automotive – mit Systemlösungen, die spürbare Wettbewerbsvorteile schaffen.

Detaillierte Stellenbeschreibung

Wir suchen

Für den Bereich Marketing suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Werkstudent Marketing (m/w/d) in Teilzeit zur Unterstützung im operativen Tagesgeschäft mit Fokus auf Content, digitale Kanäle, Kampagnen und Marketingorganisation.

Standort nach Absprache: Neuhausen, Schweinfurt, Krailling, Nürnberg oder Fohnsdorf (AT)

Aufgaben

- » Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen und Kampagnen
- » Erstellung, Aufbereitung und Pflege von Content für LinkedIn, Website und weitere Kommunikationskanäle
- » Pflege und Aktualisierung von Website-Inhalten
- » Unterstützung bei der Erstellung und Anpassung von Präsentationen, Sales-Unterlagen und weiteren Marketingmaterialien
- » Unterstützung bei Rechercheaufgaben, Auswertungen und Reportings
- » Pflege von Daten und Inhalten in CRM- und Marketing-Systemen
- » Unterstützung bei Messe- und Eventvorbereitungen
- » Mitarbeit bei SEO-Maßnahmen sowie bei der Weiterentwicklung digitaler Marketingaktivitäten
- » Unterstützung bei organisatorischen Aufgaben im Marketing-Tagesgeschäft

Arbeitsort und -modell

Dein Arbeitsplatz ist an einem unserer Standorte in Neuhausen, Schweinfurt, Krailling, Nürnberg oder Fohnsdorf (AT). Welcher Standort für dich passt, stimmen wir gemeinsam ab.

Nach Absprache ist auch Remote-Arbeit möglich. Dein Wohnort sollte daher in der Nähe eines unserer Standorte liegen, damit persönliche Abstimmungen und Termine vor Ort unkompliziert möglich sind.



Profil- anforderungen

- » Laufendes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Betriebswirtschaft oder eines vergleichbaren Studiengangs
- » Interesse an Marketing, Kommunikation und digitalen Themen
- » Erste praktische Erfahrungen im Marketing, zum Beispiel durch Praktika, Werkstudententätigkeiten oder eigene Projekte, sind von Vorteil
- » Sicherer Umgang mit MS Office
- » Erste Erfahrungen mit Content- und Design-Tools, zum Beispiel Canva, sowie mit CMS-, CRM- oder Newsletter-Systemen sind von Vorteil
- » Interesse an technischen und erklärungsbedürftigen Produkten
- » Strukturierte, sorgfältige und zuverlässige Arbeitsweise
- » Teamfähigkeit, Eigeninitiative und Freude daran, eigene Ideen einzubringen
- » Gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift, Englischkenntnisse von Vorteil

Wir bieten

- » Ein abwechslungsreiches und praxisnahes Aufgabengebiet in einem wachsenden Technologieunternehmen
- » Einblicke in unterschiedliche Bereiche des B2B-Marketings
- » Kurze Entscheidungswege und flache Hierarchien
- » Flexible Arbeitszeiten unter Berücksichtigung der Vorlesungszeiten
- » Hybrides Arbeitsmodell nach Absprache
- » Persönliche Betreuung und fachliche Weiterentwicklung
- » Die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen und Marketingprojekte aktiv mitzugestalten

Geschäftsanschrift:

EPnP GmbH
Londonstraße 2
97424 Schweinfurt

e-mail: careers@epnp.de

www.epnp.de

[in company/epnp-gmbh](https://www.linkedin.com/company/epnp-gmbh)

